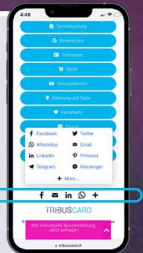


Anleitung und Tipps



Erste Schritte

- Setzen Sie die digitale Visitenkarte auf Ihren Home Bildschirm für ein schnelles teilen.
- Fügen Sie Ihre Visitenkarte in die Emailsignatur. Bei Bedarf gestalten wir Ihnen eine Grafik
- Schauen Sie in unserem Shop nach weiteren Produkten die ein schnelles teilen der Seite ermöglichen
- Versenden Sie Ihre digitale Visitenkarte per WhatsApp, SMS etc.
- Setzen Sie Ihren QR Code auf jede Werbung für ein gutes Tracking und besseres Vernetzen
- Nutzen Sie URL als Link für Social Media
- Statten Sie alle Mitarbeiter mit der Lösung aus für eine noch grössere Reichweite
- Erweitern Sie Ihre Seiten um Zielgerichtete Kampagnen zu starten. Dies dank Pop up Funktion unserer Lösungen
- Machen Sie einen Post auf Social Media und zeigen Sie dass Sie nachhaltig und digital unterwegs sind
- Nutzen Sie unseren Service. Wir sind gerne für Sie da für den täglichen Umgang mit der Lösung



Wo kann ich die Lösung einsetzen?

QR Code

- Print Werbung
- Bus Werbung
- Plakate
- Schaufenster
- Kassenbereich
- Autobeschriftung
- Merchandising
- Produkte
- TV Werbung
- Rechnungen
- Katalog
- Tischsets
- Einladungen
- T- Shirts
- Aufkleber
- Menukarten
- Tischaufsteller
- Bandenwerbung
- Messen
- Mit Google Lens kann der QR Code vom eigenen Display gescannt werden



NFC

- Unsere Visitenkarten
- Unseren Tags
- Unseren Tischaufstellern
- Dank unseren dünnen NFC Aufklebern vielseitig einsetzbar für Broschüren, Merchandising etc.

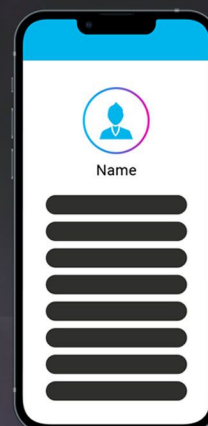


Tribus- Seite, URL

- Social Media
- Mailsignatur
- Online Werbung
- Versenden über teilen Funktion auf der Tribus- Seite



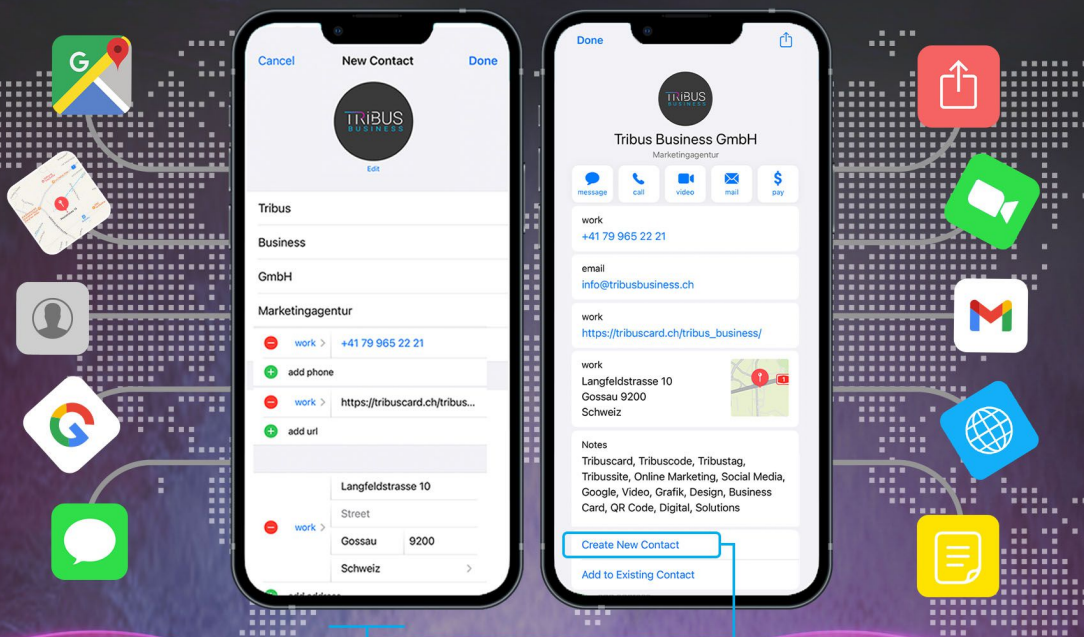
Meine persönliche Tribuscard
Klicke drauf und netzwerke mit mir!



Vorteil Kontakt speichern:

Ihr Kontakt wird über unsere Lösung gespeichert das bringt Ihnen viele Vorteile.

- Mehr Kontaktangaben. Funktion, Mail, Adresse, Nummern etc.
- Ihr Foto oder Logo wird hinterlegt. Dieses erscheint nun bei jedem Anruf bei Ihrem gegenüber. Aber auch zum Beispiel bei Outlook, Twint und weiteren Smartphone Apps wird Ihr Foto oder Logo angezeigt
- Wir hinterlegen im Kontakt Keywords. So werden Sie in den Kontakten noch besser gefunden. Die Leute suchen immer mehr in Ihren eigenen Adressen da man auch beim Handywechsel die Daten behält. Somit wächst die Anzahl der Nummern und man sucht immer häufiger zuerst in den eigenen Kontakten
- Da Ihr Kontakt gespeichert wird werden Sie danach auch in LinkedIn, Instagram etc. Ihrem gegenüber vorgeschlagen
- Wir hinterlegen Ihre Tribussite. Durch das ist Ihre persönliche Seite stets Verfügbar für alle Funktionen die Sie von uns nutzen



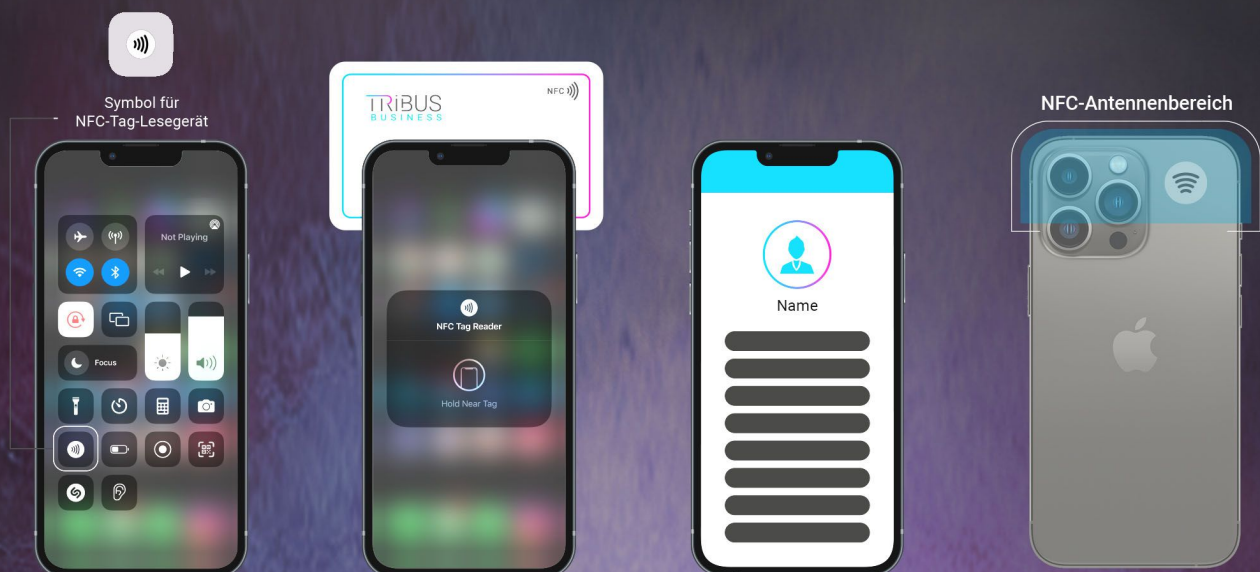
Wie funktionieren die NFC Lösungen

Ihr gegenüber muss nur sein Handy an die NFC Lösung halten und schon erscheint auf seinem Handy Ihre Tribussite. Dies funktioniert mittlerweile bei über 1000 Modellen. Man kann sagen ab Jahrgang 2015. In den meisten Fällen ist NFC direkt aktiviert und Ihr gegenüber braucht weder eine App noch sonst was zum Öffnen. Nur Smartphone hinhalten und staunen. Es gibt aber Fälle da ist NFC abgeschaltet.

Dafür hier die Anleitung

Apple

Ab Iphone 7 ist NFC Standardmässig bereits eingestellt. Ihr gegenüber muss nur die obere Kante seines iPhones an die Lösung tappen und schon funktioniert es. Kleiner Tipp., mit einem kleinen Abstand hinhalten. Falls aus irgendwelchen Gründen NFC ausgeschaltet ist dann lösen Sie es wie folgt:



- Öffnet zunächst die Einstellungen-App auf eurem iPhone.
- Wählt dann die Option „Kontrollzentrum“.
- Scrollt nach unten und tippt auf den grünen Plus-Button links neben „NFC-Tag-Leser“.

Android

Entweder lässt sich auch hier mit einem Tipp im Kontrollzentrum NFC aktivieren über das Symbol. Wenn nicht dann gehen Sie wie folgt vor:

- Gehen Sie auf "Einstellungen" .
- Sucht hier den Abschnitt "Drahtlos und Netzwerke". Tippt hier auf "Mehr"...
- Tippt nun auf den Schieberegler neben "NFC".
- Der Regler wird nun grün. NFC ist jetzt eingeschaltet



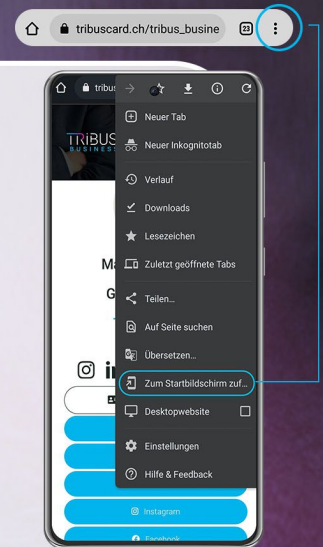
Setzen Sie Ihre Seite auf Ihren Homebildschirm Ihres Smartphones für ein schnelles teilen

Sie haben Ihre Karte nicht dabei oder Ihr gegenüber hat sein Handy nicht bei sich? Kein Problem. Um ein schnelles Teilen der Seite zu ermöglichen ist die Beste Lösung wenn Sie Ihre Seite direkt auf dem Homebildschirm abspeichern. So können Sie Ihre Seite jederzeit teilen und per Mail, Whatsapp, Social Media etc versenden.

Hier die Anleitungen:

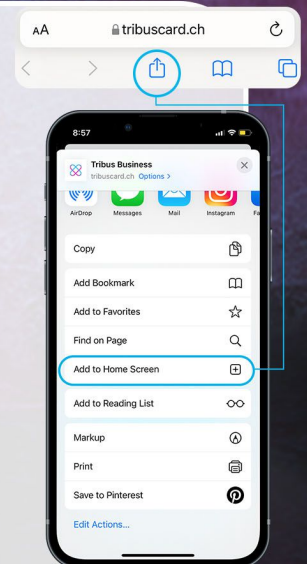
Webseite als Shortcut auf dem Home-Screen So geht's bei Android

- Öffne eine Browser-App wie Google Chrome.
- Steuere die Webseite an, die Du als Lesezeichen anpinnen möchtest.
- Tippe auf die drei Punkte rechts oben.
- Wähle die Option Zum Startbildschirm hinzufügen



Webseite als Shortcut auf dem Home-Screen So geht's bei IOS (Apple)

Rufen Sie in Safari die gewünschte Webseite auf.
Tippen Sie anschließend auf das Teilen-Icon (siehe Screenshot). Wählen Sie «Zum Homebildschirm» und geben Sie dem Bookmark einen Namen.
Als Icon verwendet Safari automatisch das Favicon der Webseite.

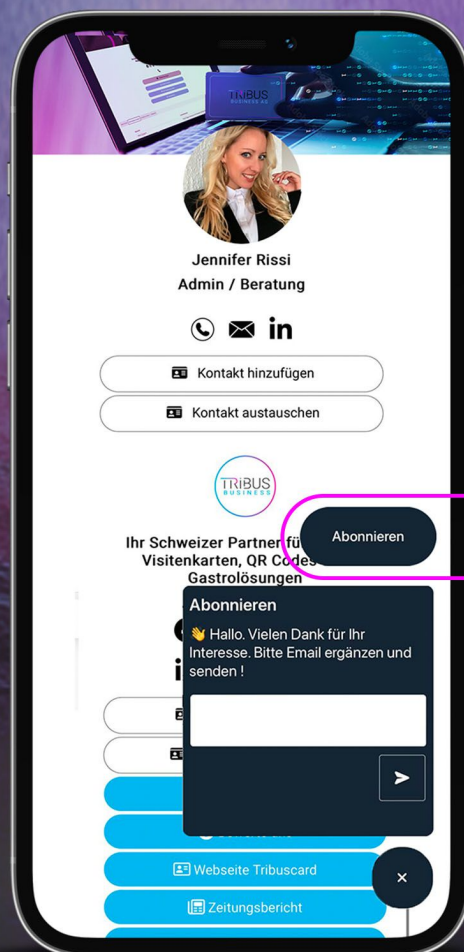


ABONNIEREN Funktion

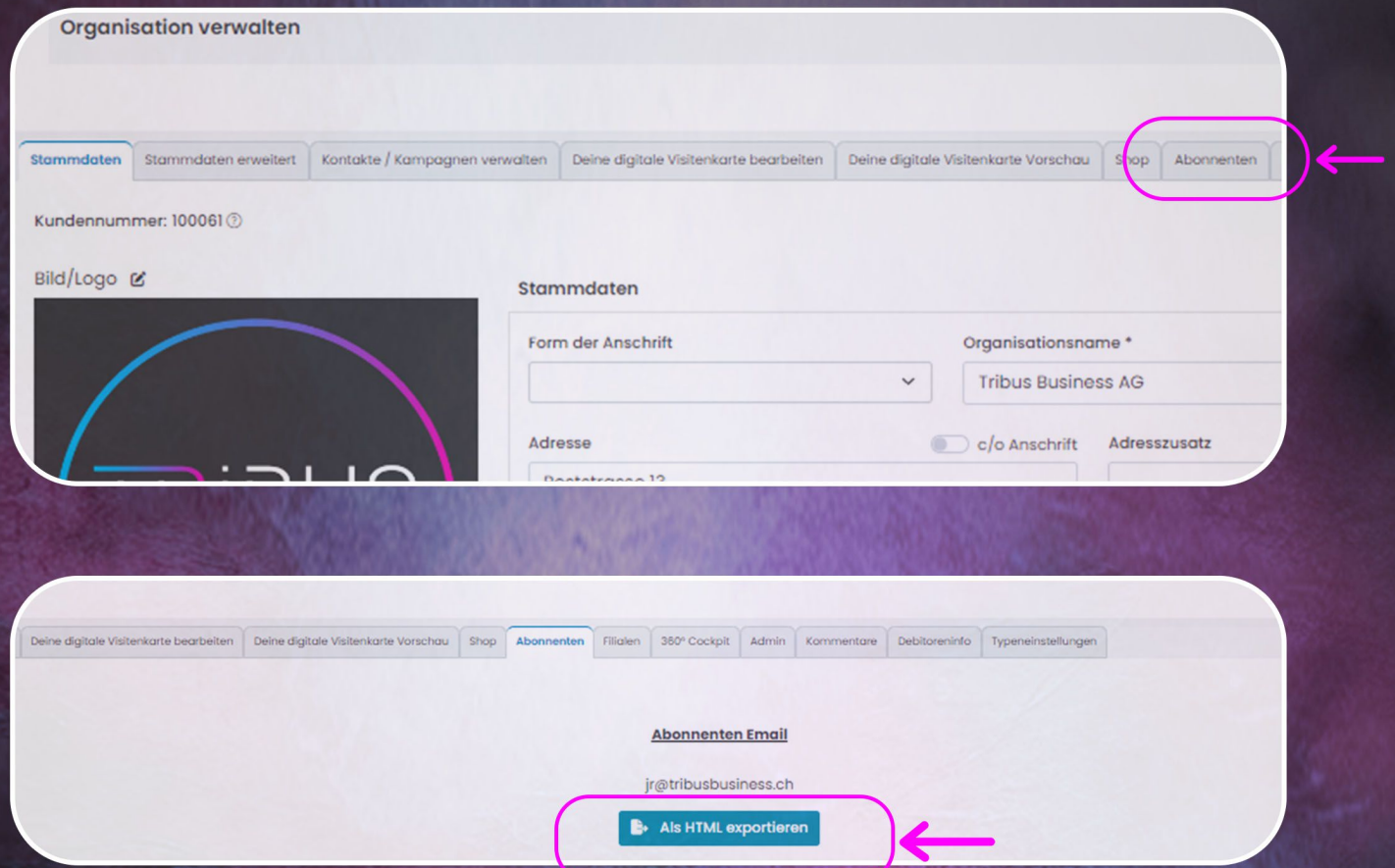
Etablieren Sie eine Kundenabonnement-Funktion: Bleiben Sie mit Ihren Kunden in Verbindung

Das Abonnieren Ihrer Tribusseite bietet eine grossartige Möglichkeit, um Besucher regelmässig mit Updates, Neuigkeiten und Inhalten zu versorgen. Indem Besucher Ihre Tribusseite abonnieren, können sie benachrichtigt werden, sobald neue Inhalte veröffentlicht werden oder spezielle Angebote verfügbar sind.

Ihre Kunden drücken also auf Ihrer Seite den Button Abonnieren und hinterlassen ihre E-Mail-Adresse.



Über die Managementplattform können Sie sich dann einloggen und Ihre Abonnenten einsehen und abrufen.



Ihre Abonnenten sind somit auf einen Blick ersichtlich und Sie können sogar gleich als HTML bzw. Excel Datei heruntergeladen werden, um beispielsweise Ihren Newsletter zu versenden oder spezifische Informationen gezielt an Ihre Abonnenten zu versenden. Dies ermöglicht eine effiziente und zielgerichtete Kommunikation.

Mit der Kundenabonnement-Funktion auf Ihrer Tribusseite bauen Sie eine direkte Verbindung zu Ihren Kunden auf und versorgen sie regelmäßig mit relevanten Informationen. Das stärkt das Engagement und die Kundenbindung, während Sie effizient über Newsletter oder andere Kanäle kommunizieren.